

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Социальное предпринимательство»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент, составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

профессор кафедры маркетинга и логистики,
д-р экон. наук, доцент

Т. В. Ибрагимхалилова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Основы инклюзивной культуры», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Корпоративная социальная ответственность» «Государственное регулирование экономики» и др.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М4.10 «Социальное предпринимательство»
Часть образовательной программы	Базовая часть, Общепрофессиональный модуль
Количество зачетных единиц / всего часов	3/ 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	30	-	30	48	108	зачет
Очно-заочная	5	9	8	-	10	90	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского

общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-3. – Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно- управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.	ОПК-3.3.1. <i>Знает</i> теоретические основы социального предпринимательства, его цели, принципы и модели
		ОПК-3.3.2. <i>Знает</i> особенности организационно-правовых форм социального предпринимательства.
		ОПК-3.3.3. <i>Знает</i> методы выявления и анализа социальных проблем, которые могут быть решены с помощью социального предпринимательства и источники финансирования социальных предприятий, и механизмы привлечения инвестиций.
		ОПК-3.3.4. <i>Знает</i> лучшие практики социального предпринимательства в России и за рубежом
		ОПК-3.3.5. <i>Умеет</i> идентифицировать и анализировать социальные проблемы, для решения которых можно использовать инструменты социального предпринимательства.
		ОПК-3.3.6. <i>Умеет</i> разрабатывать бизнес-модели социальных предприятий с учетом их социальной миссии и финансовой устойчивости и оценивать социальную значимость и потенциальное воздействие проектов социального предпринимательства.
		ОПК-3.3.7. <i>Умеет</i> измерять и оценивать социальное воздействие и эффективность деятельности социального предприятия.
		ОПК-3.3.8. <i>Умеет</i> планировать и осуществлять реализацию социальных проектов, используя методы управления проектами.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретические основы социального предпринимательства	
Тема 1. Сущность и содержание социального предпринимательства	1.1. История развития социального предпринимательства. 1.2. Модели социального предпринимательства. 1.3. Технологии социального предпринимательства. 1.4. Концепция социального предпринимательства. 1.5. Роль социального предпринимательства в современном обществе.
Тема 2. Формы и виды социального предпринимательства	2.1. Проекты социального предпринимательства в России. 2.2. Направления развития социального предпринимательства в России и за рубежом.
Тема 3. Создание и развитие социального предпринимательства	3.1. Законодательное регулирование социального предпринимательства в РФ. 3.2. Маркетинг субъекта социального предпринимательства. 3.3. PR компания субъекта социального предпринимательства.
Тема 4. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	4.1. Переориентация государственного, социального и бизнес – секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. 4.2. Пионеры социального предпринимательства. 4.3. Тенденции развития социального предпринимательства в мире. 4.3.1. Тенденции развития социального предпринимательства в США. 4.3.2. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе. 4.3.3. Развитие социального предпринимательства в Азии.
Раздел 2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства	
Тема 5. Основы стратегического управления	5.1. Система целеполагания в организации. 5.2. Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана. 5.3. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды.
Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	6.1. Специфические особенности конкурентной среды организации в сфере социального предпринимательства. 6.2. Планирование маркетинга. 6.3. Маркетинг-комплекс.
Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства	7.1. Классификация управленческих решений. 7.2. Личностные и психологические факторы принятия решений.
Тема 8. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	8.1. Показатели финансовой устойчивости деятельности некоммерческой организации. 8.2. Оценка эффективности деятельности НКО. 8.3. Правовые аспекты имущественных отношений в НКО. 8.4. Имущественная база НКО. Порядок и источники формирования имущества. 8.5. Целевой капитал НКО. 8.6. Гранты как источник финансирования НКО. 8.7. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности. 8.8. Фандрайзинговая деятельность НКО.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Теоретические основы социального предпринимательства					
Тема 1. Сущность и содержание социального предпринимательства	4	0	4	6	14
Тема 2. Формы и виды социального предпринимательства	4	0	4	6	14
Тема 3. Создание и развитие социального предпринимательства	3	0	3	6	12
Тема 4. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	4	0	4	6	14
Итого по разделу 1	15	0	15	24	54
Раздел 2 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства					
Тема 5. Основы стратегического управления	4	0	4	6	14
Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	4	0	4	6	14
Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства	3	0	3	6	12
Тема 8. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	4	0	4	6	14
Итого по разделу 2	15	0	15	24	54
Всего по компоненту ОПОП	30	0	30	84	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 5, семестр – 9

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические основы социального предпринимательства					
Тема 1. Сущность и содержание социального предпринимательства	1	0	2	11	14
Тема 2. Формы и виды социального предпринимательства	1	0	1	12	14
Тема 3. Создание и развитие социального предпринимательства	1	0	1	10	12
Тема 4. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	1	0	1	12	14
Итого по разделу 1	4	0	5	45	54
Раздел 2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства					
Тема 5. Основы стратегического управления	1	0	2	11	14
Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	1	0	1	12	14
Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства	1	0	1	10	12
Тема 8. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	1	0	1	12	14
Итого по разделу 2	4	0	5	45	54

Всего по компоненту ОПОП	8	0	10	90	108
---------------------------------	----------	----------	-----------	-----------	------------

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Понятие социального предпринимательства.
2. Коллективистский подход к социальному предпринимательству.
3. Социокультурный подход к социальному предпринимательству.
4. Институциональный подход к социальному предпринимательству.
5. Понятия социальной ценности, социальной добавленной стоимости, социальной инновационности.
6. Характерные черты социального предпринимательства.
7. Типология и модели социальных предприятий.
8. Место социальных предприятий на шкале коммерциализации К. Альтер.
9. Теория гибридных НКО К. Альтер.
10. Пионеры социального предпринимательства.
11. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии.
12. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты.
13. Типология социальных предприятий в России.
14. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
15. Модель социального предпринимательства в России: общее и особенное.
16. Механизмы поддержки социального предпринимательства в России.
17. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
18. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий.
19. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
20. Взаимодействие социальных предприятий и государства.
21. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
22. Основы социального предпринимательства
23. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
24. Субсидии и государственные гранты.
25. Внутренний контроль деятельности социальных организаций.
26. Внешний контроль деятельности социальных организаций.

РАЗДЕЛ 2

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

27. Планирование маркетинга.
28. Методика «Пять Пи».
29. Подход «Четыре Си».
30. Анализ уровня конкуренции.
31. Маркетинговый аудит.
32. Точка безубыточности.

33. Определение объема продаж.
34. Уровни и типы управленческих решений.
35. Методы определения проблемной области и проблемы, требующей решения.
36. Идентификация проблемы. Разработка альтернатив решения, методы выдвижения альтернатив.
37. Мозговой штурм элемент разработки управленческого решения.
38. Выполнение управленческого решения и его проверка.
39. Психологические факторы принятия решений.
40. Личностные факторы принятия решений.
41. Этапы разработки и принятия управленческого решения.
42. Методы разработки и принятия управленческого решения.
43. Органы управления социальными предприятиями.
44. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях.
45. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
46. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий.
47. Правовые аспекты PR — кампаний в сфере социального предпринимательства.
48. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.
49. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
50. Оценка эффективности деятельности НКО.
51. Имущественная база социальных предприятий.
52. Порядок и источники формирования имущества.
53. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности.
54. Механизмы «связанной и \ несвязанной предпринимательской деятельности» социальных предприятий.
55. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий.
56. Договоры пожертвования и целевого финансирования.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КИТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Менеджмент
Программа подготовки: бакалавриат
Очная форма обучения. Семестр: 8
Очно-заочная форма обучения. Год: 5
Учебная дисциплина: «Социальное предпринимательство»

1. Теоретическое задание.

1. Лояльность бренду: исследования и технологии формирования.

2. Тесты.

1. Какое определение точно отражает смысл понятия «социальное предпринимательство»?:

- а) предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества;
 - б) общественно полезная деятельность;
 - в) социально ответственный бизнес;
 - г) бизнес, трудоустраивающий социально незащищенные слои населения.
2. *Что не относится к критериям социального предпринимательства?*
- а) финансовая устойчивость;
 - б) социальное воздействие;
 - в) экспортная деятельность;
 - г) самокупаемость.
3. *Зачем люди идут в социальное предпринимательство?*
- а) решают личные проблемы (например, кто-то потерял в аварии ногу и разработал уникальный протез);
 - б) хотят помочь другим людям;
 - в) хотят монетизировать любимое дело;
 - г) все ответы верны.
4. *Какую цель преследует социальное предпринимательство?*
- а) получение прибыли;
 - б) решение социально значимых задач;
 - в) расширение и масштабирование деятельности;
 - г) все вместе.
5. *Какой из этих российских регионов не входит в число лидеров по числу социальных предприятий?*
- а) Московская область
 - б) Ставропольский край
 - в) Нижегородская область
 - г) Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

Критерии оценивания задания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
1	15
2	5
Всего	20

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

В ходе изучения дисциплины студент должен выполнить следующие индивидуальное задание:

Составить бизнес-план социального проекта.

Бизнес-план представляет собой принципиально новый документ для большинства предпринимателей. Даже в настоящее время широко распространено мнение позиция о целесообразности замены бизнес-плана всем привычным технико-экономическим обоснованием.

В современных условиях такая позиция не может являться достаточной для получения и выделения инвестиций. Условия рынка диктуют необходимость использования общепринятой практики других стран для продвижения проектов и их финансирования.

Естественно, что бизнес-план, составленный для работы в наших условиях, будет иметь свои особенности и отличия, в частности, при расчетах обязательно нужно учитывать инфляцию (инфляцию на сбыт, инфляцию на себестоимость продукции, на заработную плату, на сырье и т.д.), плавающие налоговые и банковские ставки, проблемы оплаты поставок, недостаток и недостоверность статистических и информационных данных.

Разработка бизнес-плана серьезная и квалифицированная работа и занимает, в зависимости от уровня подготовки и опыта разработчиков, различные сроки от недели до месяцев.

Бизнес-план может разрабатываться самими инициаторами проекта или специалистами, привлеченными извне, при этом фирма - заказчик готовит и предоставляет необходимые исходные данные.

Обобщая вышесказанное, можно определить бизнес-план как комплексный документ, наиболее полно отражающий важнейшие аспекты и характеристики предпринимательского начинания, и представляющий собой оформленное инвестиционное предложение.

Не существует единого стандарта на разработку бизнес-плана из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариации среды, в которой он действует. Следовательно, требуются навыки и усидчивость, чтобы описать 3-х или 5-летнюю перспективу развития бизнеса, особенно в быстро меняющихся экономических условиях страны. Поэтому значительной частью любого бизнес-плана будут разделы планомерного контроля и регулирования бизнеса.

Общие рекомендации по составлению бизнес-плана:

Содержание и структура бизнес-плана.

Перед составлением бизнес-плана надо в первую очередь убедиться в перспективности бизнес-идеи.

Непосредственно начать разработку бизнес-плана необходимо с раздела "Описание продукции (услуг)", уделяя особое внимание конкурентоспособности и лицензионным вопросам, а также вопросам поставки сырья и материалов.

Не надо жалеть времени и средств на первичный сбор и анализ информации, так как, вероятнее всего, Вам придется составить несколько бизнес-планов для разных инвесторов, которые будут отличаться в основном в финансовой части (условия и форма предоставления инвестиций). Кроме того, анализ рынка Вам, возможно, потребуется в дальнейшем для реализации других проектов в данном регионе.

Чем больше времени потратите вначале, тем легче и быстрее достигнете желаемого результата при составлении бизнес-плана.

Несмотря на то, что каждый бизнес-план оригинален, можно выделить основные позиции (главы), которые составляют его содержание. Порядок и наименование разделов может быть изменен в соответствии с логическим изложением проекта, а также могут быть добавлены другие разделы, но не для объема бизнес-плана, а с целью описания привлекательности проекта.

Основные разделы бизнес-плана:

1. Краткое описание проекта (резюме);
2. Описание компании, осуществляющей проект;
3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия;
4. Производственный план;
5. Организационный план;
6. Финансовый план;
7. Анализ факторов риска;
8. Приложения.

При необходимости, финансовый институт может потребовать дополнительную информацию. При этом, могут быть добавлены такие разделы, как социальный, экологический, институциональный и другие.

Советы по оформлению бизнес-плана:

Обычный объем бизнес-плана составляет 15-35 страниц. Если в бизнес-плане менее 10 страниц, то он может произвести впечатление недостаточной его основательности, хотя в целом объем бизнес-плана не зависит от его назначения.

Нельзя заполнять страницу слишком плотно. Лист, перенасыщенный информацией, может чисто психологически оттолкнуть читателя. Оставьте достаточно широкие поля.

Абзацы рекомендуется печатать через 1 интервал, пропуская по 2 интервала между абзацами, которые должны быть достаточно короткими.

Для текста предпочтительно использовать гарнитуру типа Таймс (Times New Roman), как в данном руководстве. Она легче воспринимается и способствует лучшему пониманию прочитанного.

Размер букв обычно устанавливается 12пт, что примерно соответствует размеру букв на пишущей машинке.

Заголовки необходимо выделять. Если бизнес-план имеет заголовки нескольких уровней, то разница размера шрифта должна быть не менее 2-х пунктов.

При распечатке бизнес-плана желательно использовать лазерный или струйный принтер.

Это придает бизнес-плану респектабельный вид.

Все вышесказанное легко осуществить, если Вы составляете бизнес-план на компьютере.

Компьютер же позволит Вам без особого труда внести изменения, а также произвести быстро и точно подготовку финансовой части.

В идеале бизнес-план должен быть переплетен, но может быть, и помещен в папку, желательно черную или синюю, с наклейкой, обозначающей название вашего предприятия. Папка может быть и прозрачной. В этом случае особое внимание уделите оформлению титульного листа.

Язык бизнес-плана должен быть простым и четким. Избегайте профессионального жаргона.

Обратите внимание на использование графиков и диаграмм.

Самое главное правило: каждый раздел бизнес-плана должен начинаться с нового листа.

Критерии оценивания индивидуального творческого задания

Защита индивидуального задания происходит в форме доклада (презентации). Работа сдается в печатном или электронном виде.

Задание оценивается максимально в 18 баллов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	30
	Итого	50
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Ибрагимхалилова Т. В. Социальное предпринимательство: учебное пособие для бакалавриата. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2023. – 150с.
2. Ибрагимхалилова Т. В. Социальное предпринимательство: учебно-методическое пособие для бакалавриата. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2023. – 100 с.

11.1. Дополнительная литература

3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/566342>
4. Основы социального предпринимательства: учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/566462>
5. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 233 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12087-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/566705>
6. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебник для вузов / под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 159 с.

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/564951>
7. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/560025>
8. Попов, Е. В. Долевая экономика: монография / Е. В. Попов, А. Ю. Веретенникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14004-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/567738>
9. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/565538>
10. Кязимов, К. Г. Педагогика профессионального образования: учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21551-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/577327>
11. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 136 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07706-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/562247>
12. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19166-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/561481>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. — Москва, 2013. — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы — для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). — Режим доступа: свободный.

9. Сайт фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru/> (дата обращения: 23.05.2025).
10. Электронный курс «Социальное и технологическое предпринимательство» / <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>
11. Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / https://www.nalog.ru/create_business/
12. Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
13. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (<http://lse.timepad.ru>)
14. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (<http://www.nb-fund.ru>)
15. Официальный сайт сети социальных «НОВОТЕРРА» (<http://novoterra.ru>)
16. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (<http://www.nbforum.ru>)

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).